Коммерческое право (3 курс, 3 группа, на базе СПО, очно-заочная форма обучения, срок обучения 3 года 6 месяцев)

19.03.2020 (четверг)

Зачет (0.3 ч.)

Проведение промежуточной аттестации производится в удалённом режиме с использованием телекоммуникационной сети интернет и сервисов электронной почты. Осуществляется рассылка студентам по их запросам на прохождение промежуточной аттестации (заранее направленные по электронной почте преподавателям письма) в заданное время конкретных вопросов из перечня вопросов для подготовки к зачету, экзамену. Далее ожидание от студентов согласно полученным вопросам ответов в течение 30 мин на зачет, 60 мин на экзамен. По получению подготовленных ответов, осуществляется проверка содержания ответов и направление студентам результата проверенной работы.

 **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Предмет коммерческого права, объекты коммерческого прав, система коммерческого права

2. Субъекты торгового права

3. Метод коммерческого права. Принципы коммерческого права

4. Средства защиты прав субъектов коммерческой деятельности

5. Классификация товаров и их правовой режим

6. Теория коммерческого права

7. Самозащита субъектов коммерческой деятельности

8. Классификация товаров потребительского назначения

9. Источники коммерческого права

10. Способы воздействия на участников торгового оборота

11. Подсистемы, структуры товарного рынка

12. Формы расчетов в торговой деятельности

13. Товарная биржа: понятие и структура

14. Понятие и виды монополий. Составы монополистической деятельности

15. Формирование структуры и инфрастуктуры товарного рынка

16. Понятие и характеристика организаторов торговой деятельности

17. Основание выбора субъектами коммерческого права соответствующего вида договора

18. Нотариальная защита коммерческой деятельности

19. Понятие, субъекты и объекты инновационной деятельности

20. Дилеры и дистрибьюторы: общее и различное в статусе данных субъектов товарного рынка

21. Выработка условий торговых договоров

22. Приемка товаров и экспертиза из качества

23. Законодательное регулирование торговой деятельности

24.

25. Понятие «товар», «продукция», «торговый оборот» в российском законодательстве

26. Перспективы развития торгового права в России

27. Организация работы по заключению договоров

28. Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров

29. Внутрифирменная организация торгового процесса

30. Понятие и формы ненадлежащей рекламы

31. Цены и порядок расчетов в торговых отношениях

32. Сущность торгового посредничества

33. Договоры, содействующие торговли: общая характеристика

34. Посреднические договоры в торговой деятельности

35. Обеспечение выполнения торговых договоров

36. Недобросовестная конкуренция

37. Классификация коммерческих договоров

38. Договоры на изготовление и размещение рекламы

39. Приемка товаров по количеству и качеству

40. Документирование торгового оборота

41. Правовой режим товаров

42. Структура договорных связей

43. Порядок и сроки предъявления претензий

44. Структура торгового договора

45. Торговые сделки и контракты: понятие, основные виды.

46. Организационные договоры в торговом обороте

47. Изменение и расторможение торговых договоров

48. Дистрибьюторский контракт

49. Договоры на передачу информации на материальных носителях

50. Договоры на реализацию товара: понятие и виды

51. Договор поставки. Его роли в реализации товаров

52. Договоры на проведение маркетинговых исследований

53. Договор розничной купли-продажи и его связь с коммерческой деятельностью

54. Договор контрактации в торговом обороте

55. Установление и санкционирование правил обращения товаров, работ и услуг

56. Расчеты по аккредитиву в торговом обороте: понятие и виды

57. Классификация производственных товаров

58. Договор оптовой купли-продажи

59. Расчеты векселями как форма расчетов отношений в торговом обороте

60. Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара

61. Расчеты чеками в торговых сделках

62. Расчеты по инкассо: понятие и виды

63. Расчеты платежными поручениями

64. Правовое регулирование цен: понятие и виды цен

65. Понятие и виды бирж

66. Средства и способы обособления субъектов торгового прав (оборота)

67. Правовое регулирование детальности коммерческих банков и их участие в торговом обороте

68. Коммерческая тайна: социальная и правовая природа

69. Определяющие факторы выбора организационно-правовых форм торговой организации

70. Понятие и содержание расчетного документа

71. Понятие и субъекты приватизации

72. Отличительные черты коммерческих договоров

73. Оптовые и посреднически е организации торгового рынка

74. Средства защиты прав субъектов коммерческой деятельности

75. Понятие и составы недобросовестной конкуренции

76. Биржевые сделки: понятие и виды

77. Правовое регулирование качества товаров, работ и услуг. Стандартизация. Сертификация. Метрология

78. Понятие, признаки и специальные виды предприятий как субъектов коммерческой деятельности

79. Общая характеристика и виды торговых посредников. Сущность и природа коммерческого риска

Коммерческое право (3 курс, 4 группа, на базе СПО, очно-заочная форма обучения, срок обучения 3 года 6 месяцев)

20.03.2020 (четверг)

Зачет (0.3 ч.)

Проведение промежуточной аттестации производится в удалённом режиме с использованием телекоммуникационной сети интернет и сервисов электронной почты. Осуществляется рассылка студентам по их запросам на прохождение промежуточной аттестации (заранее направленные по электронной почте преподавателям письма) в заданное время конкретных вопросов из перечня вопросов для подготовки к зачету, экзамену. Далее ожидание от студентов согласно полученным вопросам ответов в течение 30 мин на зачет, 60 мин на экзамен. По получению подготовленных ответов, осуществляется проверка содержания ответов и направление студентам результата проверенной работы.

 **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Предмет коммерческого права, объекты коммерческого прав, система коммерческого права

2. Субъекты торгового права

3. Метод коммерческого права. Принципы коммерческого права

4. Средства защиты прав субъектов коммерческой деятельности

5. Классификация товаров и их правовой режим

6. Теория коммерческого права

7. Самозащита субъектов коммерческой деятельности

8. Классификация товаров потребительского назначения

9. Источники коммерческого права

10. Способы воздействия на участников торгового оборота

11. Подсистемы, структуры товарного рынка

12. Формы расчетов в торговой деятельности

13. Товарная биржа: понятие и структура

14. Понятие и виды монополий. Составы монополистической деятельности

15. Формирование структуры и инфрастуктуры товарного рынка

16. Понятие и характеристика организаторов торговой деятельности

17. Основание выбора субъектами коммерческого права соответствующего вида договора

18. Нотариальная защита коммерческой деятельности

19. Понятие, субъекты и объекты инновационной деятельности

20. Дилеры и дистрибьюторы: общее и различное в статусе данных субъектов товарного рынка

21. Выработка условий торговых договоров

22. Приемка товаров и экспертиза из качества

23. Законодательное регулирование торговой деятельности

24.

25. Понятие «товар», «продукция», «торговый оборот» в российском законодательстве

26. Перспективы развития торгового права в России

27. Организация работы по заключению договоров

28. Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров

29. Внутрифирменная организация торгового процесса

30. Понятие и формы ненадлежащей рекламы

31. Цены и порядок расчетов в торговых отношениях

32. Сущность торгового посредничества

33. Договоры, содействующие торговли: общая характеристика

34. Посреднические договоры в торговой деятельности

35. Обеспечение выполнения торговых договоров

36. Недобросовестная конкуренция

37. Классификация коммерческих договоров

38. Договоры на изготовление и размещение рекламы

39. Приемка товаров по количеству и качеству

40. Документирование торгового оборота

41. Правовой режим товаров

42. Структура договорных связей

43. Порядок и сроки предъявления претензий

44. Структура торгового договора

45. Торговые сделки и контракты: понятие, основные виды.

46. Организационные договоры в торговом обороте

47. Изменение и расторможение торговых договоров

48. Дистрибьюторский контракт

49. Договоры на передачу информации на материальных носителях

50. Договоры на реализацию товара: понятие и виды

51. Договор поставки. Его роли в реализации товаров

52. Договоры на проведение маркетинговых исследований

53. Договор розничной купли-продажи и его связь с коммерческой деятельностью

54. Договор контрактации в торговом обороте

55. Установление и санкционирование правил обращения товаров, работ и услуг

56. Расчеты по аккредитиву в торговом обороте: понятие и виды

57. Классификация производственных товаров

58. Договор оптовой купли-продажи

59. Расчеты векселями как форма расчетов отношений в торговом обороте

60. Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара

61. Расчеты чеками в торговых сделках

62. Расчеты по инкассо: понятие и виды

63. Расчеты платежными поручениями

64. Правовое регулирование цен: понятие и виды цен

65. Понятие и виды бирж

66. Средства и способы обособления субъектов торгового прав (оборота)

67. Правовое регулирование детальности коммерческих банков и их участие в торговом обороте

68. Коммерческая тайна: социальная и правовая природа

69. Определяющие факторы выбора организационно-правовых форм торговой организации

70. Понятие и содержание расчетного документа

71. Понятие и субъекты приватизации

72. Отличительные черты коммерческих договоров

73. Оптовые и посреднически е организации торгового рынка

74. Средства защиты прав субъектов коммерческой деятельности

75. Понятие и составы недобросовестной конкуренции

76. Биржевые сделки: понятие и виды

77. Правовое регулирование качества товаров, работ и услуг. Стандартизация. Сертификация. Метрология

78. Понятие, признаки и специальные виды предприятий как субъектов коммерческой деятельности

79. Общая характеристика и виды торговых посредников. Сущность и природа коммерческого риска